



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre del programa

Licenciatura en Turismo, 2015

Título que otorga

Licenciado/a en Turismo

Espacio donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Centro Universitario UAEM Temascaltepec

Centro Universitario UAEM Tenancingo

Centro Universitario UAEM Texcoco

Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán

Centro Universitario UAEM Zumpango

Unidad Académica Profesional de Chimalhuacán.

Total de créditos

396 (366 obligatorios y 30 optativos)

Área del conocimiento a la que se inscribe

Ciencias Sociales, Administración y Derecho

Calendario escolar y períodos para administrar las unidades de aprendizaje

Calendario escolar anual, con dos períodos regulares y un intensivo

Modalidad educativa en la que se imparte

Mixta

Sistema de enseñanza

Combinación de los sistemas presencial, virtual, a distancia y/o abierto

Administración del plan de estudios

Flexible



OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social, contará con las competencias y aprendizajes para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.



PERFIL DE EGRESO

Funciones y tareas profesionales que desarrollará el egresado

Aplica conocimientos y metodologías para el estudio y comprensión del turismo a fin de profundizar sobre su ubicación contextual y sus explicaciones teóricas.

- Desarrolla habilidades de investigación que le permitan explicar el turismo desde diferentes perspectivas teórico metodológicas.
- Analiza las características socioeconómicas y culturales de los visitantes, nuevos segmentos de mercado y las comunidades receptoras.
- Desarrolla estudios de uso del tiempo libre a fin de definir estrategias de aprovechamiento atendiendo las características de los diferentes grupos sociales.

Integra conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.

- Elabora diagnósticos turísticos que permiten la acertada toma de decisiones.
- Formula y gestiona planes, programas y proyectos turísticos sustentables y competitivos.
- Propone estrategias competitivas de desarrollo sustentable que inciden en su entorno local, regional, nacional e internacional.

Diseña y opera productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.

- Aplica estrategias innovadoras de comercialización con un sentido ecológico, tecnológico, de hospitalidad y responsabilidad social.
- Innova productos, procedimientos y servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de los mercados emergentes y el respeto a la diversidad cultural.

Diseña estrategias para intervenir en emprendimientos y proyectos sustentables de aprovechamiento del patrimonio.

- Diseña, desarrolla, conduce y facilita emprendimientos locales que permitan el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural, tendiente al desarrollo comunitario y la atención a diversos grupos sociales.
- Elabora planes de manejo y estudios de impacto que permitan el aprovechamiento sustentable del patrimonio.

Analiza los fenómenos sociales y los inherentes a su desarrollo profesional que le permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.

- Aplica estrategias de aprendizaje autónomo para la toma de decisiones.
- Emplea pensamiento lógico, crítico y propositivo en su ámbito personal y profesional.
- Ejerce una actitud humana y responsable con la sociedad.



ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

NÚCLEO BÁSICO

OBLIGATORIAS

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Métodos y Técnicas de Investigación	Curso-Taller	2	4	6	8	Turismo como Objeto de Estudio
2	Sociología	Curso	4	0	4	8	Turismo como Objeto de Estudio
3	Psicología	Curso	3	1	4	7	Turismo como Objeto de Estudio
4	Estadística	Curso-Taller	3	3	6	9	Turismo como Objeto de Estudio
5	Pensamiento Universitario	Curso-taller	2	2	4	6	Desarrollo Humano y Profesional
6	Comprensión de Textos Académicos	Curso-Taller	2	2	4	6	Desarrollo Humano y Profesional
7	Argumentación y Comunicación Académica	Curso-Taller	2	2	4	6	Desarrollo Humano y Profesional
8	Geografía	Curso-Taller	2	2	4	6	Desarrollo Turístico Sustentable
9	Economía	Curso	4	0	4	8	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
10	Administración	Curso-Taller	3	3	6	9	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
11	Mercadotecnia	Curso-Taller	3	3	6	9	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
12	Contabilidad	Curso-Taller	2	2	4	6	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
13	Finanzas	Curso-Taller	2	4	6	8	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
14	Sociedad y naturaleza	Curso	2	2	4	6	Gestión Turística del Patrimonio
15	Inglés 5	Curso-taller	2	2	4	6	Desarrollo Humano y Profesional
16	Inglés 6	Curso-taller	2	2	4	6	Desarrollo Humano y Profesional
17	Inglés 7	Curso-Taller	2	2	4	6	Desarrollo Humano y Profesional
TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO			42	36	78	120	



NÚCLEO SUSTANTIVO

OBLIGATORIAS

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Administración Estratégica	Curso-Taller	2	4	6	8	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
2	Contextualización del Turismo	Curso	4	0	4	8	Turismo como Objeto de Estudio
3	Cultura Popular de México	Curso-Taller	2	2	4	6	Gestión Turística del Patrimonio
4	Cultura, Sociedad y Turismo	Curso	4	0	4	8	Gestión Turística del Patrimonio
5	Impactos del Turismo	Curso-Taller	3	3	6	9	Desarrollo Turístico Sustentable
6	Inglés 10	Curso-Taller	2	2	4	6	Desarrollo Humano y Profesional
7	Inglés 8	Curso-Taller	2	2	4	6	Desarrollo Humano y Profesional
8	Inglés 9	Curso-Taller	2	2	4	6	Desarrollo Humano y Profesional
9	Marco Jurídico y Normativo del Turismo	Curso-Taller	2	2	4	6	Desarrollo Turístico Sustentable
10	Patrimonio Cultural Mundial	Curso	4	0	4	8	Gestión Turística del Patrimonio
11	Patrimonio Cultural de México	Curso	2	2	4	6	Gestión Turística del Patrimonio
12	Perspectivas Teórico Metodológicas del Turismo	Curso	6	0	6	12	Turismo como Objeto de Estudio
13	Políticas Públicas para el Turismo	Curso	4	0	4	8	Desarrollo Turístico Sustentable
14	Proyección Ética y Profesional	Curso	4	0	4	8	Desarrollo Humano y Profesional
15	Tecnologías en las Sociedades Contemporáneas œ	Curso-Taller	2	3	5	7	Desarrollo Humano y Profesional
16	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo œ	Curso-Taller	2	4	6	8	Desarrollo Humano y Profesional
17	Tiempo Libre y Ocio	Curso	2	2	4	6	Turismo como Objeto de Estudio
18	Turismo y Sustentabilidad	Curso-Taller	4	2	6	10	Desarrollo Turístico Sustentable
SUBTOTAL			53	30	83	136	



OPTATIVAS. Acreditar 4 UA para cubrir 24 créditos.

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Animación Turística y Recreativa	Curso-Taller	2	2	4	6	Turismo como Objeto de Estudio
2	Gestión de Turismo de Reuniones œ	Taller	2	2	4	6	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
3	Hospitalidad œ / Ĩ	Taller	2	2	4	6	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
4	Integradora de Viajes œ / Ĩ	Taller	2	2	4	6	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
5	Museística	Curso-Taller	2	2	4	6	Gestión Turística del Patrimonio
6	Pedagogía Ambiental	Curso-Taller	2	2	4	6	Desarrollo Turístico Sustentable
7	Restauración œ	Taller	2	2	4	6	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
8	Turismo Rural œ	Curso-Taller	2	2	4	6	Desarrollo Turístico Sustentable
SUBTOTAL			8	8	16	24	

22	TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO	61	38	99	160	
-----------	------------------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--

œ UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en la modalidad educativa mixta, es decir bajo la combinación de la escolarizada y no escolarizada.

Ĩ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.



NÚCLEO INTEGRAL

OBLIGATORIAS

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Desarrollo Local y Regional	Curso-Taller	4	2	6	10	Desarrollo Turístico Sustentable
2	Gestión del Talento Humano	Curso-Taller	4	2	6	10	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
3	Innovación de las Organizaciones Turísticas	Curso-Taller	2	2	4	6	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
4	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural ^œ	Curso-Taller	2	4	6	8	Gestión Turística del Patrimonio
5	Investigación Turística	Seminario	3	3	6	9	Turismo como Objeto de Estudio
6	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural	Curso	2	2	4	6	Gestión Turística del Patrimonio
7	Plan de Negocios	Curso-Taller	2	2	4	6	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
8	Planificación Turística	Curso-Taller	3	3	6	9	Desarrollo Turístico Sustentable
9	Proyecto de Evaluación Profesional	Curso-Taller	2	4	6	8	Turismo como Objeto de Estudio
10	Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	Curso	4	0	4	8	Turismo como Objeto de Estudio
	Estancia profesional *	Estancia	--	--	--	30	Desarrollo Humano y Profesional
TOTAL			28 +**	24 +**	52 +**	110	

œ UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en la modalidad educativa mixta, es decir bajo la combinación de la escolarizada y no escolarizada.

** Las horas de la actividad académica.

* Actividad académica.



OPTATIVAS. Acreditar 1 UA para cubrir 6 créditos.

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Educación y Turismo œ	Curso	2	2	4	6	Turismo como Objeto de Estudio
2	Emprendimientos	Curso-Taller	2	2	4	6	Innovación y competitividad en las organizaciones turísticas
3	Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos	Curso-Taller	2	2	4	6	Desarrollo turístico y sustentabilidad
4	Gestión de Destinos Turísticos	Curso-Taller	2	2	4	6	Desarrollo turístico y sustentabilidad
5	Gestión de Empresas Turísticas	Curso-Taller	2	2	4	6	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
6	Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio	Curso-Taller	2	2	4	6	Gestión turística del patrimonio
7	Innovación de Productos y Servicios	Curso-Taller	2	2	4	6	Innovación y competitividad en las organizaciones turísticas
TOTAL			2	2	4	6	

11 +1*	TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL	30 +**	26 +**	56 +**	116	
-------------------	----------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	------------	--

œ UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en la modalidad educativa mixta, es decir bajo la combinación de la escolarizada y no escolarizada.

** Las horas de la actividad académica.

* Actividad académica.

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA OBLIGATORIAS	45 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA
UA OPTATIVAS	5
UA A ACREDITAR	50 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA
CRÉDITOS	396