



## CARACTERÍSTICAS GENERALES

### **Nombre de la carrera**

Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales, 2017

### **Título que otorga**

Licenciado/a en Gestión de la Información en Redes Sociales

### **Espacio académico donde se imparte**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

### **Valor en créditos del plan de estudios**

381 (366 obligatorios y 15 optativos)

### **Área del conocimiento a la que se inscribe**

Ciencias Sociales, Administración y Derecho

### **Calendario escolar y períodos para administrar las unidades de aprendizaje**

Calendario escolar anual, con dos períodos regulares y un intensivo

### **Modalidad educativa en la que se imparte**

Mixta

### **Sistema de enseñanza**

Combinación de los sistemas presencial, virtual, a distancia y/o abierto

### **Administración del plan de estudios**

Flexible



## OBJETIVO DE LA CARRERA

**F**ormar profesionales que contribuyen al progreso social, económico y cultural del país, contará con las competencias y aprendizajes para:

- Crear sistemas de bases de datos mediante algoritmos, modelos matemáticos y modelos de software; para almacenar, recuperar y procesar datos de la sociedad en red.
- Seleccionar métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas en el análisis de datos, comprender su significado, procesarlo y convertirlo en información útil para las organizaciones públicas y privadas.
- Analizar el marco normativo, la seguridad de las TIC y los delitos cibernéticos, para evaluar decisiones racionales y éticas sobre el uso, acceso y protección de datos e información de la sociedad en red.
- Analizar datos mediante la selección de principios, métodos y técnicas estadísticas, modelos de inteligencia artificial, minería de datos y teoría de juegos; para localizar patrones, identificar tendencias, necesidades y problemáticas de la sociedad en red.
- Investigar mercados a través de métodos cuantitativos para mejorar o innovar productos tangibles e intangibles e identificar oportunidades de negocios en las organizaciones públicas y privadas.
- Desarrollar habilidades tecnológicas mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación, para operar plataformas digitales y comunidades virtuales de la sociedad en red.
- Crear estrategias discursivas mediante la composición editorial y diseño gráfico, para comunicar información, contenido e imagen de personas, productos tangibles e intangibles, organizaciones públicas y privadas en plataformas y redes sociales digitales.
- Gestionar información en las organizaciones públicas y privadas a través del proceso administrativo para tomar decisiones administrativas estratégicas en los ámbitos de intervención profesional de los sectores primario, secundario y terciario.
- Seleccionar los canales y medios de comunicación para difundir información promover la identidad, imagen y reputación de personas y organizaciones; así como comercializar productos tangibles e intangibles vía internet.
- Colaborar en la formulación de políticas, legislación y lineamientos en torno al acceso, uso y protección de datos e información, para personas y organizaciones públicas y privadas.
- Administrar sistemas de información en plataformas tecnológicas y redes sociales digitales, respetando las políticas, legislación y lineamientos sobre uso, acceso y protección de datos e información.



## PERFIL DE EGRESO

### Funciones y tareas profesionales que desarrollará el egresado

Evalúa datos para identificar patrones, tendencias, necesidades y problemáticas de la sociedad en red a nivel internacional y nacional.

- Desarrolla y aplica métodos y técnicas de investigación para localizar patrones, tendencias, necesidades y problemáticas de la sociedad en red.
- Identifica diferentes fuentes de datos de la sociedad en red.
- Recolecta datos requeridos de la sociedad en red.
- Selecciona y aplica el modelo de inteligencia artificial adecuado para procesar los datos.

Propone información sobre patrones, tendencias, necesidades, problemáticas, identidad e imagen personal, profesional y corporativa de la sociedad en red.

- Argumenta información empleando códigos semióticos y teorías de comunicación apropiados.
- Selecciona canales y medios para la difusión de información.
- Proyecta la información para la sociedad en red.

Gestiona estratégicamente la información en las organizaciones públicas y privadas sobre tendencias, necesidades y problemáticas de la sociedad en red, para la toma de decisiones.

- Calcula el impacto ecológico, económico, financiero y político mediante el análisis cualitativo y cuantitativo de la información.
- Identificar oportunidades de negocio, servicio o productos a través de la minería de datos y teoría de juegos en las organizaciones públicas y privadas.

Gestiona comunidades virtuales de la sociedad en red.

- Diseña estrategias de mercadotecnia, promoción y posicionamiento de imagen.
- Opera software de gestión y herramientas de monitoreo y medición de impacto de la información en la sociedad en red.

Evalúa el desempeño de organizaciones públicas y privadas en el manejo de datos e información, para mejorar la eficacia, eficiencia y distribución de productos tangibles e intangibles en la sociedad en red.

- Crea procedimientos estandarizados para el manejo de información que agilicen los servicios de las organizaciones públicas y privadas.

Colabora en la formulación de políticas y acciones gubernamentales sobre el acceso, uso y protección de datos e información de la sociedad en red.

- Desarrollar sistemas y lineamientos de seguridad que garanticen la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información de las personas y organizaciones públicas y privadas.



## ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

### NÚCLEO BÁSICO

#### OBLIGATORIAS

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	AREA CURRICULAR
1	Álgebra lineal ã	Curso	4	0	4	8	Ciencias Naturales y Exactas
2	Estadística descriptiva ã	Curso	4	2	6	10	Ciencias Naturales y Exactas
3	Gestión	Curso	3	1	4	7	Ciencias Económico Administrativas
4	Gestión informática	Curso	3	1	4	7	Ciencias Económico Administrativas
5	Inglés 5	Curso-taller	2	2	4	6	Ciencias Sociales
6	Inglés 6	Curso-taller	2	2	4	6	Ciencias Sociales
7	Inglés 7	Curso-taller	2	2	4	6	Ciencias Sociales
8	Inglés 8	Curso-taller	2	2	4	6	Ciencias Sociales
9	Mercadotecnia	Taller	2	2	4	6	Ciencias Económico Administrativas
10	Programación	Taller	1	3	4	5	Ingeniería y Tecnología
11	Psicología del consumidor	Curso	3	1	4	7	Ciencias Sociales
12	Psicología social	Curso	4	0	4	8	Ciencias Sociales
13	Semiótica	Curso	4	0	4	8	Ciencias Sociales
14	Sociedad de la información y del conocimiento	Curso	4	0	4	8	Ciencias Sociales
15	Teoría de grafos ã	Curso	3	1	4	7	Ciencias Naturales y Exactas
16	Teorías de las redes sociales	Curso	5	1	6	11	Ciencias Sociales
<b>TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO</b>			<b>48</b>	<b>20</b>	<b>68</b>	<b>116</b>	

ã UA que deben impartirse, cursarse y acreditarse en la modalidad educativa escolarizada.



## NÚCLEO SUSTANTIVO

### OBLIGATORIAS

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	AREA CURRICULAR
1	Bases de datos	Taller	1	3	4	5	Ingeniería y Tecnología
2	Delitos cibernéticos	Curso	4	0	4	8	Ciencias Sociales
3	Diseño gráfico	Taller	2	2	4	6	Arquitectura Diseño y Urbanismo
4	Enunciación discursiva	Taller	0	4	4	4	Ciencias Sociales
5	Estadística inferencial I	Curso	4	0	4	8	Ciencias Naturales y Exactas
6	Estadística inferencial II	Curso	4	0	4	8	Ciencias Naturales y Exactas
7	Gestión de comunidades virtuales	Taller	1	3	4	5	Ingeniería y Tecnología
8	Gestión de la información	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
9	Gestión financiera	Curso	3	1	4	7	Ciencias Económico Administrativas
10	Herramientas cuantitativas para la toma de decisiones	Taller	2	4	6	8	Ciencias Naturales y Exactas
11	Inteligencia artificial	Taller	1	3	4	5	Ingeniería y Tecnología
12	Investigación de mercados	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
13	Lógica	Curso	4	0	4	8	Ciencias Naturales y Exactas
14	Marco normativo de la información	Curso	4	2	6	10	Ciencias Sociales
15	Mercadotecnia en áreas especiales	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
16	Métrica de medios sociales	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
17	Minería de datos	Taller	1	2	3	4	Ingeniería y Tecnología
18	Planes de contingencias	Taller	1	3	4	5	Ciencias Sociales
19	Seguridad en las tecnologías de la información y comunicación	Taller	1	3	4	5	Ingeniería y Tecnología
20	Teoría de la decisión	Curso	3	1	4	7	Ciencias Económico Administrativas
21	Teoría del discurso	Curso	4	0	4	8	Ciencias Sociales
22	Teorías y modelos de comunicación	Curso	4	0	4	8	Ciencias Sociales
<b>TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO</b>			<b>48</b>	<b>43</b>	<b>91</b>	<b>139</b>	



## NÚCLEO INTEGRAL

### OBLIGATORIAS

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	AREA CURRICULAR
1	Comunicación organizacional	Curso	4	0	4	8	Ciencias Sociales
2	Dirección estratégica	Curso	4	2	6	10	Ciencias Económico Administrativas
3	E- business	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
4	E-commerce	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
5	E-government	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
6	Ética profesional	Curso-taller	2	4	6	8	Ciencias Sociales
7	Gestión estratégica de medios de información y comunicación	Taller	2	4	6	8	Ciencias Económico Administrativas
8	Inteligencia de mercados	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
9	Mercadotecnia relacional	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
10	Plan estratégico online	Taller	0	4	4	4	Ciencias Económico Administrativas
11	Proyecto emprendedor	Taller	0	6	6	6	Ciencias Económico Administrativas
12	Toma de decisiones estratégicas	Taller	0	4	4	4	Ciencias Económico Administrativas
	Integrativa profesional*	Curso-taller	--	--	--	8	Ciencias Económico Administrativas
	Práctica profesional *	Estancia	--	--	--	30	Ciencias Económico Administrativas
<b>SUBTOTAL</b>			<b>17 +**</b>	<b>39 +**</b>	<b>56 +**</b>	<b>111</b>	

\*Actividades académicas.

\*\*Las horas de las actividades académicas.





**OPTATIVAS.** Acreditar 3 UA para cubrir 15 créditos.

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	AREA CURRICULAR
1	Alianzas estratégicas	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
2	Antropología visual	Taller	1	3	4	5	Ciencias Sociales
3	Branding	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
4	Diseño vectorial	Taller	1	3	4	5	Arquitectura Diseño y Urbanismo
5	Estrategias de promoción	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
6	Medios audiovisuales	Taller	1	3	4	5	Arquitectura Diseño y Urbanismo
7	Psicología de la publicidad	Taller	1	3	4	5	Ciencias Sociales
8	Psicología del color	Taller	1	3	4	5	Ciencias Sociales
9	Sociotécnica	Taller	1	3	4	5	Ciencias Sociales
10	Técnicas de negociación	Taller	1	3	4	5	Ciencias Económico Administrativas
11	Web crawler	Taller	1	3	4	5	ingeniería y Tecnología
<b>SUBTOTAL</b>			<b>3</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	

<b>15</b> <b>+2*</b>	<b>TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL</b>	<b>20</b> <b>++</b>	<b>48</b> <b>++</b>	<b>68</b> <b>+++</b>	<b>126</b>	
-------------------------	----------------------------------	------------------------	------------------------	-------------------------	------------	--

\*Actividades académicas.

\*\*Las horas de las actividades académicas.

<b>TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>	
<b>UA OBLIGATORIAS</b>	<b>50 + 2 ACTIVIDADES ACADÉMICAS</b>
<b>UA OPTATIVAS</b>	<b>3</b>
<b>UA A ACREDITAR</b>	<b>53 + 2 ACTIVIDADES ACADÉMICAS</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>381</b>