



MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES, 2017

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I O S	Gestión 3 1 4 7	Gestión informática 3 1 4 7	Gestión financiera 3 1 4 7	Gestión de la información 1 3 4 5	Teoría de la decisión 3 1 4 7	Dirección estratégica 4 2 6 10	E-commerce 1 3 4 5	Toma de decisiones estratégicas 0 4 4 4	P R Á C T I C A P R O F E S I O N A L	
	Mercadotecnia 2 2 4 6		Mercadotecnia en áreas especiales 1 3 4 5		Investigación de mercados 1 3 4 5	Gestión de comunidades virtuales 1 3 4 5	Inteligencia de mercados 1 3 4 5	Proyecto emprendedor 0 6 6 6		
	Psicología social 4 0 4 8	Psicología del consumidor 3 1 4 7		Marco normativo de la información 4 2 6 10		Métricas de medios sociales 1 3 4 5	Mercadotecnia relacional 1 3 4 5	Plan estratégico online 0 4 4 4		
	Sociedad de la información y del conocimiento 4 0 4 8	Teorías de las redes sociales 5 1 6 11	Teorías y modelos de comunicación 4 0 4 8	Teoría del discurso 4 0 4 8	Enunciación discursiva 0 4 4 4		E-business 1 3 4 5	Comunicación organizacional 4 0 4 8		
			Semiótica 4 0 4 8		Diseño gráfico 2 2 4 6	Planes de contingencias 1 3 4 5	E-government 1 3 4 5	Gestión estratégica de medios de información y comunicación 2 4 6 8		
	Programación 1 3 4 5	Teoría de grafos ^ε 3 1 4 7	Bases de datos 1 3 4 5	Lógica 4 0 4 8	Seguridad en las tecnologías de la información y comunicación 1 3 4 5	Delitos cibernéticos 4 0 4 8		Ética profesional 2 4 6 8		
	Álgebra lineal ^ε 4 0 4 8	Estadística descriptiva ^ε 4 2 6 10	Estadística inferencial I 4 0 4 8	Estadística inferencial II 4 0 4 8	Inteligencia artificial 1 3 4 5	Minería de datos 1 2 3 4				
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Herramientas cuantitativas para la toma de decisiones 2 4 6 8	Integrativa profesional* -- -- -- 8			
								Optativa 2 1 3 4 5		
								Optativa 1 1 3 4 5		Optativa 3 1 3 4 5
		HT 18 HP 6 TH 24 CR 42	HT 20 HP 8 TH 28 CR 48	HT 19 HP 9 TH 28 CR 47	HT 19 HP 7 TH 26 CR 45	HT 10 HP 18 TH 28 CR 38	HT 14 HP 17 TH 31 CR 45	HT 6+** HP 18+** TH 24+** CR 38		HT 10 HP 28 TH 38 CR 48

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas CR: Créditos

*Actividades académicas.
 **Las horas de las actividades académicas.
 Créditos a cursar por periodo escolar: mínimo 21 y máximo 48.
 13 líneas de seriación →
 ε UA que deben impartirse, cursarse y acreditarse en la modalidad educativa escolarizada.

	Obligatorio Núcleo Básico.
	Obligatorio Núcleo Sustantivo.
	Obligatorio Núcleo Integral.
	Optativo Núcleo Integral.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 16 UA	48 20 68 116	Total del Núcleo Básico: acreditar 16 UA para cubrir 116 créditos
Núcleo Sustantivo Obligatorio: cursar y acreditar 22 UA	48 43 91 139	Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 22 UA para cubrir 139 créditos
Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 12 UA + 2*	17+** 39+** 56+** 111	Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 2* para cubrir 126 créditos
Núcleo Integral Optativo: cursar y acreditar 3 UA	3 9 12 15	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	50 + 2 Actividades académicas
UA Optativas	3
UA a acreditar	53 + 2 Actividades académicas
Créditos	381



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
						Psicología de la publicidad 1 3 4 5	Alianzas estratégicas 1 3 4 5	
						Psicología del color 1 3 4 5	Estrategias de promoción 1 3 4 5	
						Diseño vectorial 1 3 4 5	Branding 1 3 4 5	
						Medios audiovisuales 1 3 4 5	Técnicas de negociación 1 3 4 5	
						Antropología visual 1 3 4 5	Sociotécnica 1 3 4 5	
							Web crawler 1 3 4 5	