



CARACTERÍSTICAS GENERALES

a) Nombre del programa

Licenciatura en Negocios Internacionales 2010

b) Título que otorga

Licenciado/a en Negocios Internacionales

c) Espacio donde se imparte

Unidad Académica Profesional Cuatitlán Izcalli

d) Total de créditos

446

e) Área del conocimiento al que pertenece

Ciencias Económicas y Administrativas

f) Calendario escolar y períodos para administrar las unidades de aprendizaje

Calendario escolar anual, con dos períodos regulares

g) Modalidad educativa en la que se imparte

Escolarizada con administración flexible de la enseñanza



OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales de licenciatura en el ámbito de los negocios internacionales, con un alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio, y con las competencias y aprendizajes para:

- Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.
- Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.
- Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.
- Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.
- Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.
- Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.
- Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.
- Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.
- Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.
- Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.



PERFIL DE EGRESO

Funciones y tareas profesionales que desarrollará el egresado

Genera conocimiento sobre los mercados, la cultura y la forma de hacer negocios internacionales en distintas regiones.

- Diseña e implementa estrategias para promocionar y promover los negocios internacionales de empresas establecidas en México con empresarios de otros países.
- Comprende la importancia del adecuado diseño de la estructura organizacional como una ventaja competitiva de la empresa, además de analizar y proyectar las innovaciones del producto o servicio a comercializar.

Evalúa proyectos de inversión para resolver una necesidad en forma eficiente, segura y rentable.

- Valora la mejor decisión de inversión, minimiza riesgos, costos y maximiza beneficios en materia de comercio y finanzas.
- Pronostica estrategias de acuerdo a los acontecimientos internacionales que puedan afectar la empresa, y diseña medidas para evitar amenazas y aprovechar las oportunidades de estos cambios.
- Aplica diferentes métodos en estados financieros, con variación al capital contable y al estado de cambios en la posición financiera, con base al flujo de efectivo.
- Evalúa y analiza alternativas económicas relacionadas con el consumo y la producción, para el mejoramiento de la productividad.
- Analiza los diferentes procedimientos internacionales y nacionales para favorecer el adecuado y óptimo intercambio comercial entre países y regiones comerciales.
- Identifica las principales variables micro y macroeconómicas que determinan el entorno de la empresa, y cómo éstas influyen en las decisiones que se deben tomar.
- Conoce las diferentes estructuras de los agentes económicos, y acuerdos de cooperación de tipo horizontal y/o vertical en los que se unen dos o más empresas nacionales o extranjeras para fortalecer su integración.
- Analiza el funcionamiento de los mercados financieros internacionales, los medios de política económica relacionados con el mundo de las finanzas y los portafolios de inversión.
- Promueve la creación y expansión de PYMEs.

Colabora en la correcta aplicación y observancia de la normatividad, acuerdos, tratados y reglamentos en materia de comercio exterior, inversión extranjera y negocios internacionales.

- Evalúa políticas y estrategias de comercio internacional e inversión extranjera, así como sus repercusiones en negocios nacionales en el extranjero.



- Adecua prácticas internacionales de negocios sobre empresas nacionales en materia legal e identifica las áreas de la empresa susceptibles de cambio normativo o estructural de acuerdo a lineamientos internacionales.
- Analiza la normatividad mundial de comercio, los mecanismos internacionales sobre propiedad industrial y las formas de transferencia de tecnología.
- Aplica los lineamientos de los diferentes tratados de comercio y acuerdos internacionales que se relacionen directamente con su producto o servicio.
- Asesora negocios internacionales sobre el establecimiento, constitución transformación y movilidad de las sociedades; el régimen de contratación comercial internacional; contratos internacionales de compraventa y de transporte; transferencia de tecnología y el comercio electrónico.

Genera conocimiento sobre aplicaciones numéricas y su influencia sobre los negocios internacionales.

- Analiza matemáticamente las operaciones financieras, de inversión y de riesgo en los negocios.
- Elabora estrategias de maximización de beneficio y minimización de riesgo de acuerdo con las amenazas del mercado y la estructura orgánica del negocio.
- Identifica amenazas de riesgo en los negocios.

Emplea software matemático y estadístico adecuado, para una correcta evaluación de los resultados y una mejor toma de decisiones en la empresa.

- Recopila, analiza e interpreta datos para elegir opciones de mejora administrativa, comportamiento de la empresa, áreas de oportunidad y mejoramiento de procesos.
- Realiza análisis matemáticos y estadísticos que brinden certeza en la toma de decisiones, de manera confiable, precisa y en el momento adecuado.

Aplica las tecnologías de la información y la comunicación para agilizar el contacto entre personas y empresas, y para recopilar información internacional de manera oportuna y a bajo costo.

- Maneja eficientemente sistemas de información y comunicación, utilizando herramientas actuales, y, considerando elementos y técnicas internacionales de negociación.

Fomenta un ambiente propicio para el análisis, aprendizaje e intercambio de experiencias acerca de los negocios internacionales.

- Coordina y administra grupos y equipos multiculturales, entendiendo su comportamiento, organización e interrelación en la jerarquía de la empresa.

Muestra valores y principios que otorguen confianza y seguridad al área donde se desempeñara como profesionalista.

- Manifiesta respeto y tolerancia ante otras culturas y formas de pensar.
- Se mantiene ecuánime e imparcial ante conflictos en que se vea envuelto frente a la comunidad internacional.



- Respetar la deontología de los negocios internacionales.

Aplica la comunicación multilingüe en los Negocios Internacionales.

- Establece una comunicación efectiva frente a otras culturas por medio de un uso adecuado del lenguaje, tecnicismos, terminología y los recursos orales adecuados para lograr las mejores técnicas de negociación internacional.

Competencias requeridas para el desempeño de las funciones y tareas, como profesional universitario

- Maneja tecnologías para el análisis de la competitividad en los mercados internacionales con productos nacionales de calidad.
- Diagnóstica y proyecta el funcionamiento de los sistemas económicos y sociales.
- Desarrolla programas y estrategias para concretar negocios internacionales en diferentes ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales.
- Diseña modelos, metodologías, programas, estrategias e iniciativas de cadenas productivas.
- Aprovecha acuerdos y tratados comerciales internacionales vigentes, para favorecer la apertura o consolidación de negocios internacionales.
- Evalúa programas comerciales nacionales e internacionales.
- Comprende y aprovecha las estructuras regionales y sectoriales de diferentes países para generar nuevos negocios.
- Investiga y evalúa la toma de decisiones, con base en los cambios observados en otros países.
- Colabora con equipos multidisciplinarios para mejorar la competitividad y desarrollar una visión integral y estructurada de la empresa.
- Investiga sobre normas jurídicas internacionales y su relación con los negocios internacionales.
- Maneja sistemas de información de vanguardia para operar la comercialización y toma de decisiones.
- Genera credibilidad en la relación con el entorno de acuerdo con la ética de la profesión.
- Impulsa la internacionalización de PyMES.



ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

NÚCLEO BÁSICO

OBLIGATORIAS

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CURSO	4	0	4	8	ADMINISTRACIÓN
2	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	CURSO	4	0	4	8	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
3	CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS	CURSO-TALLER	2	2	4	6	FINANZAS
4	ECONOMÍA INDUSTRIAL	CURSO-TALLER	4	2	6	10	ECONOMÍA
5	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	CURSO-TALLER	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
6	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	CURSO-TALLER	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
7	ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS Y PRONÓSTICO	CURSO-TALLER	2	4	6	8	MÉTODOS CUANTITATIVOS
8	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS 1	CURSO-TALLER	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
9	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS 2	CURSO-TALLER	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
10	FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LOS NEGOCIOS	CURSO	4	0	4	8	ECONOMÍA
11	MACROECONOMÍA 1	CURSO-TALLER	4	2	6	10	ECONOMÍA
12	MACROECONOMÍA 2	CURSO-TALLER	4	2	6	10	ECONOMÍA
13	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	CURSO-TALLER	2	2	4	6	ECONOMÍA
14	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	CURSO-TALLER	2	4	6	8	MÉTODOS CUANTITATIVOS
15	MICROECONOMÍA 1	CURSO-TALLER	4	2	6	10	ECONOMÍA
16	MICROECONOMÍA 2	CURSO-TALLER	4	2	6	10	ECONOMÍA
SUBTOTAL			56	30	86	142	

16	TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO	56	30	86	142	
-----------	--------------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--



NÚCLEO SUSTANTIVO

OBLIGATORIAS

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ACUERDOS Y TRATADOS INTERNACIONALES	CURSO	4	0	4	8	NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	ADMINISTRACIÓN DE RIESGO	CURSO-TALLER	2	2	4	6	FINANZAS
3	COMERCIO INTERNACIONAL	CURSO	4	0	4	8	NEGOCIOS INTERNACIONALES
4	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	CURSO	4	0	4	8	DERECHO
5	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	CURSO	4	0	4	8	DERECHO
6	DISEÑO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	SEMINARIO	2	4	6	8	ECONOMÍA
7	ESTRUCTURA DE LA PYME	CURSO-TALLER	3	1	4	7	ADMINISTRACIÓN
8	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	CURSO-TALLER	2	4	6	8	ECONOMÍA
9	GEOGRAFÍA ECONÓMICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	SEMINARIO	2	2	4	6	ECONOMÍA
10	LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	CURSO-TALLER	3	1	4	7	DERECHO
11	MERCADOTECNIA	SEMINARIO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
12	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	SEMINARIO	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
13	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	CURSO-TALLER	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
14	ORGANISMOS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	4	0	4	8	NEGOCIOS INTERNACIONALES
15	PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR	SEMINARIO	2	2	4	6	DERECHO
16	PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL	CURSO-TALLER	3	1	4	7	ECONOMÍA
17	SISTEMA ADUANERO	SEMINARIO	2	2	4	6	DERECHO
18	SISTEMA FINANCIERO MEXICANO E INTERNACIONAL	CURSO-TALLER	3	1	4	7	FINANZAS
19	SOFTWARE DE APLICACIÓN ESTADÍSTICA Y ADMINISTRATIVA	CURSO-TALLER	2	4	6	8	MÉTODOS CUANTITATIVOS
SUBTOTAL			52	30	82	134	



OPTATIVAS, Acreditar 2 unidades de aprendizaje para cubrir 12 créditos.

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ENTORNO EMPRESARIAL	SEMINARIO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
2	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN ECONÓMICA	SEMINARIO	2	2	4	6	ECONOMÍA
3	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	SEMINARIO	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
4	LEGISLACIÓN INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE	SEMINARIO	2	2	4	6	DERECHO
5	MANEJO DE MERCADO CAMBIARIO	SEMINARIO	2	2	4	6	FINANZAS
6	MULTICULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	SEMINARIO	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
7	PLANEACIÓN COMERCIAL	SEMINARIO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
8	TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS	SEMINARIO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
SUBTOTAL			4	4	8	12	

21	TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO	56	34	90	146	
----	------------------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--



NÚCLEO INTEGRAL

OBLIGATORIAS

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	COMERCIO ELECTRÓNICO	CURSO-TALLER	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	CONTRATOS INTERNACIONALES Y FORMAS DE PAGO	SEMINARIO	2	2	4	6	FINANZAS
3	ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	CURSO-TALLER	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
4	ÉTICA Y EJERCICIO PROFESIONAL	SEMINARIO	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
5	FINANZAS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	2	2	4	6	FINANZAS
6	INGLÉS C1	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
7	INGLÉS C2	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
8	INGLÉS D1	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
9	INGLÉS D2	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
10	INGLÉS E1	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
11	INGLÉS E2	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
12	INVERSIÓN EXTRANJERA Y RIESGO PAÍS	CURSO-TALLER	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
13	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	CURSO-TALLER	4	2	6	10	ADMINISTRACIÓN
14	MERCADOS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	4	2	6	10	NEGOCIOS INTERNACIONALES
15	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	4	2	6	10	NEGOCIOS INTERNACIONALES
16	NORMAS INTERNACIONALES DE CALIDAD	CURSO	4	0	4	8	DERECHO
17	OPERACIONES BANCARIAS Y SEGUROS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	2	2	4	6	FINANZAS
	PRÁCTICA PROFESIONAL*	ESTANCIA	0	0	0	30	NEGOCIOS INTERNACIONALES
SUBTOTAL			42	32	74	146	

* Actividad Académica.



OPTATIVAS, Acreditar 2 unidades de aprendizaje para cubrir 12 créditos

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN ADUANERA	CURSO-TALLER	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
2	ARBITRAJE INTERNACIONAL	SEMINARIO	2	2	4	6	DERECHO
3	CHINO MANDARÍN 1	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
4	CHINO MANDARÍN 2	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
5	CHINO MANDARÍN 3	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
6	CHINO MANDARÍN 4	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
7	CRÉDITO Y COBRANZA INTERNACIONALES	SEMINARIO	2	2	4	6	FINANZAS
8	DESARROLLO DE FRANQUICIAS	SEMINARIO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
9	EMPRESAS MULTINACIONALES	SEMINARIO	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
10	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	SEMINARIO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
11	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	SEMINARIO	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
12	LIDERAZGO	CURSO-TALLER	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
13	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	CURSO-TALLER	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
14	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
15	SIMULADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
SUBTOTAL			4	4	8	12	

Nota: El alumno podrá acreditar las 4 unidades de aprendizaje optativas de *Chino Mandarín 1*, *Chino Mandarín 2*, *Chino Mandarín 3*, y *Chino Mandarín 4* del Núcleo Integral, siempre y cuando no curse y acredite ninguna UA optativa del núcleo sustantivo.

19+1*	TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL	46	36	82	158	
--------------	----------------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--

* Actividad Académica [Práctica profesional].



TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA OBLIGATORIAS	52 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA
UA OPTATIVAS	4
UA A ACREDITAR	56 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA
CRÉDITOS	446