



Mapa curricular de la Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales, 2016

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
OBLIGATORIAS	Gestión 3 1 4 7	Gestión informática 3 1 4 7	Gestión financiera 3 1 4 7	Gestión de la información 1 3 4 5	Teoría de la decisión 3 1 6 7	Dirección estratégica 4 2 6 10	E-commerce 1 3 4 5	Toma de decisiones estratégicas 0 4 4 4		
	Mercadotecnia 1 3 4 5		Mercadotecnia en áreas especiales 1 3 4 5		Investigación de mercados 1 3 4 5	Gestión de comunidades virtuales 1 3 4 5	Inteligencia de mercados 1 3 4 5	Proyecto emprendedor 0 6 6 6		
	Psicología social 4 0 4 8	Psicología del consumidor 3 1 4 7		Marco normativo de la información 4 2 6 10		Métricas de medios sociales 1 3 4 5	Mercadotecnia relacional 1 3 4 5	Plan estratégico online 1 3 4 5		
	Sociedad de la información y del conocimiento 4 0 4 8	Teorías de las redes sociales 5 1 6 11	Teorías y modelos de comunicación 4 2 6 10	Teoría del discurso 4 2 6 10	Práctica discursiva 0 4 4 4		E-business 1 3 4 5	Comunicación organizacional 1 5 6 7		
			Semiótica 3 1 4 7		Diseño gráfico 1 3 4 5	Planes de contingencias 1 3 4 5	E-government 1 3 4 5	Gestión estratégica de medios de información y comunicación 2 4 6 8		
	Programación 1 3 4 5	Teoría de grafos 3 1 4 7	Bases de datos 1 3 4 5	Lógica 4 0 4 8	Seguridad en las tecnologías de la información y comunicación 1 3 4 5	Delitos cibernéticos 4 0 4 8		Ética profesional 2 4 6 8		
	Álgebra lineal 4 0 4 8	Estadística descriptiva 4 2 6 10	Estadística inferencial I 4 0 4 8	Estadística inferencial II 4 0 4 8	Inteligencia artificial 1 3 4 5	Minería de datos 1 2 3 4				
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Herramientas cuantitativas para la toma de decisiones 2 4 6 8	Integrativa profesional* -- -- -- 8			
								Optativa 2 1 3 4 5		
								Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 3 1 3 4 5	
OPTATIVAS										
									Práctica profesional* -- -- -- 30	
	HT 17 HP 7 TH 24 CR 41	HT 20 HP 8 TH 28 CR 48	HT 18 HP 12 TH 30 CR 48	HT 19 HP 9 TH 28 CR 47	HT 9 HP 19 TH 28 CR 37	HT 14 HP 17 TH 31 CR 45	HT 6 HP 18+** TH 24+** CR 38	HT 8 HP 32 TH 40 CR 48	HT -- HP -- TH -- CR 30	



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																
						<table border="1"> <tr><td>Psicología de la publicidad</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Psicología de la publicidad	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Alianzas estratégicas</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Alianzas estratégicas	1		3		4		5	
Psicología de la publicidad	1																							
	3																							
	4																							
	5																							
Alianzas estratégicas	1																							
	3																							
	4																							
	5																							
						<table border="1"> <tr><td>Psicología del color</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Psicología del color	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Estrategias de promoción</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Estrategias de promoción	1		3		4		5	
Psicología del color	1																							
	3																							
	4																							
	5																							
Estrategias de promoción	1																							
	3																							
	4																							
	5																							
						<table border="1"> <tr><td>Diseño vectorial</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Diseño vectorial	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Branding</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Branding	1		3		4		5	
Diseño vectorial	1																							
	3																							
	4																							
	5																							
Branding	1																							
	3																							
	4																							
	5																							
						<table border="1"> <tr><td>Medios audiovisuales</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Medios audiovisuales	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Técnicas de negociación</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Técnicas de negociación	1		3		4		5	
Medios audiovisuales	1																							
	3																							
	4																							
	5																							
Técnicas de negociación	1																							
	3																							
	4																							
	5																							
						<table border="1"> <tr><td>Antropología visual</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Antropología visual	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Sociotécnica</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Sociotécnica	1		3		4		5	
Antropología visual	1																							
	3																							
	4																							
	5																							
Sociotécnica	1																							
	3																							
	4																							
	5																							
							<table border="1"> <tr><td>Web crawler</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Web crawler	1		3		4		5									
Web crawler	1																							
	3																							
	4																							
	5																							

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

*Actividades académicas.

**Horas de las actividades académicas.

Créditos a cursar por periodo escolar: Mínimo 21 y máximo 48.

14 líneas de seriación →

	Obligatorio Núcleo Básico
	Obligatorio Núcleo Sustantivo
	Obligatorio Núcleo Integral
	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico	46
Obligatorio:	22
cursar y acreditar	68
16 UA	114

Total del Núcleo Básico: acreditar 16 UA para cubrir 114 créditos

Núcleo Sustantivo	47
Obligatorio:	48
cursar y acreditar 22 UA	95
	142

Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 22 UA para cubrir 142 créditos

Núcleo Integral	15
Obligatorio: cursar y acreditar 12 UA	43+**
+ 2*	58+**
	111

Núcleo Integral	3
Optativo: cursar y acreditar 3 UA	9
	12
	15

Total del Núcleo Integral: acreditar 15 + 2* para cubrir 126 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	50 + 2 Actividades académicas
UA Optativas	3
UA a acreditar	53 + 2 Actividades académicas
Créditos	382